

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**  
**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "INBLU DANCE: IMPARA, BALLA E VINCI"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Condor Trade S.r.l. con sede legale in via Kennedy 46 a Verolanuova (BS) codice fiscale e p.i. 01540490982.

**2. Società Delegata**

Promosfera snc con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024 e The Ad Store Italia con sede viale Fratti 20/d, 43100 Parma, C.F. e P.I. 02127730345

**3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari**

Il marchio promozionato è Inblu e i prodotti promozionati sono tutti quelli della gamma Inblu.

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali residenti sul territorio Italiano.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

Sarà possibile partecipare al concorso **dal 10 aprile al 30 settembre 2011**

Le verbalizzazioni periodiche avverranno nel seguente modo:

- PERIODO 1: le partecipazioni validate fra il 10 aprile e il 31 maggio, potranno essere votate fino al 10 giugno. La verbalizzazione avverrà entro il 22 giugno 2011;
- PERIODO 2: le partecipazioni validate fra il 1 giugno e il 30 giugno, potranno essere votate fino al 10 luglio. La verbalizzazione avverrà entro il 22 luglio 2011;
- PERIODO 3: le partecipazioni validate fra il 1 luglio e il 31 luglio, potranno essere votate fino al 10 agosto. La verbalizzazione avverrà entro il 31 agosto 2011;
- PERIODO 4: le partecipazioni validate fra il 1 agosto e il 30 agosto, potranno essere votate fino al 10 settembre. La verbalizzazione avverrà entro il 23 settembre 2011;
- PERIODO 5: le partecipazioni validate fra il 1° settembre e il 30 settembre , potranno essere votate fino al 10 ottobre. La verbalizzazione avverrà entro il 15 ottobre 2011.

La giuria per decretare il vincitore finale si riunirà entro il **15 ottobre 2011**.

**5. Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno collegarsi al sito [www.inbludance.it](http://www.inbludance.it) e registrarsi compilando l'apposito modulo online con tutti i dati personali richiesti (nome, cognome, data di nascita, e-mail, password, sesso M/F, indirizzo completo, telefono e la misura della scarpa) e dovranno prestare il proprio consenso al trattamento dei dati personali dopo aver letto l'informativa che sarà loro resa disponibile online.

**Tutti gli iscritti** dovranno prestare il consenso mediante la "liberatoria" per l'uso delle immagini del video, che sarà disponibile sul sito.

Una volta registrati, gli utenti dovranno realizzare un video amatoriale che li ritragga (singolarmente o in gruppo) mentre ballano la canzone "INBLU DANCE" e caricarlo sul sito.

Gli utenti potranno prendere spunto per la loro performance visualizzando il video tutorial di Maria Zaffino sul sito [www.inbludance.it](http://www.inbludance.it).

Per il caricamento, gli utenti dovranno utilizzare l'apposita schermata di upload.

In caso in cui il partecipante sia un minorenni dovrà far leggere e confermare, da un genitore o un tutore legale, tutta la documentazione necessaria per prendere parte al concorso che troverà online sul sito.

Ogni utente potrà caricare un massimo di 3 video/performance per ogni periodo (farà fede, nell'identificazione del periodo, la data di validazione e non quella di caricamento) e potrà rientrare nel sito mediante il login inserendo e-mail e password.

I video dovranno avere un peso massimo di 500 mb e dovranno avere una delle seguenti estensioni: .WMV, .AVI, .MOV, .3GP, .MP4, .FLV e .MPEG. I video non dovranno superare i 4 minuti di durata.

Tutti i video conformi a queste caratteristiche saranno resi visibili nella pagina del concorso entro 2 giorni lavorativi dall'avvenuto caricamento (previo controllo dei contenuti da parte di personale incaricato).

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright. Con l'invio del proprio video i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo stesso, che sarà riconosciuto al Promotore, e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright. Ogni partecipante, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i video inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica e che terrà la società promotrice pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare o possa contro promotore essere fatto valere in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato o accetti di pagare a terzi a seguito di un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del video da parte di promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi.

- di essere a conoscenza che le immagini contenute nel contributo video o foto caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito [www.inbludance.it](http://www.inbludance.it), ai fini della partecipazione al concorso stesso e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video al sito [www.inbludance.it](http://www.inbludance.it), l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano;

Con l'invio del video si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e su altri canali quali ad es. social network, YouTube, ecc. e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

Oltre alla possibilità di caricare autonomamente la propria performance, sarà possibile partecipare al concorso in diverse località Italiane dove si svolgeranno eventi di "INBLU" in postazioni organizzate ad hoc.

I visitatori degli stand saranno invitati ad esibirsi mentre ballano la canzone "INBLU DANCE", in regola a quanto sopra indicato e le performance di tutti i partecipanti saranno filmate da personale incaricato del Promotore.

Per partecipare secondo questa modalità, sarà necessario compilare un modulo prestampato con i propri dati e con cui si rilascia l'autorizzazione al caricamento del proprio video sul sito del concorso, oltre al consenso a tutte le privacy a ciò necessarie.

I minori dovranno essere necessariamente accompagnati da un genitore, o da un tutore legale, per la compilazione e l'accettazione del form.

Il Promotore - mediante personale incaricato - pubblicherà sul sito [www.inbludance.it](http://www.inbludance.it) le performance che parteciperanno, così, al concorso.

I video pubblicati potranno essere votati utilizzando la funzione "VOTA QUESTO VIDEO" sotto il video prescelto.

Per poter votare sarà necessario completare un form di partecipazione.

Ogni utente potrà votare lo stesso video una volta sola in tutto il periodo ma potrà dare un voto (= "VOTA QUESTO VIDEO") a tutti i video che vorrà.

## **6.1 Limiti alla partecipazione**

Ogni utente potrà caricare un massimo di 3 video/performance per ogni periodo (farà fede, nell'identificazione del periodo, la data di validazione e non quella di caricamento) e potrà rientrare nel sito mediante il login inserendo e-mail e password.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi**

### **Assegnazione mensile**

È prevista un'assegnazione periodica come indicato al punto 4.

Per ogni periodo, i 5 video più votati, si aggiudicheranno ognuno 1 paio di infradito o altra calzatura Inblu.

Le verbalizzazioni avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

In caso di ex aequo, si procederà con l'estrazione a sorte dei vincitori fra tutti i coloro che si saranno classificati nella medesima posizione e la classifica scalerà di conseguenza.

### **Assegnazione finale**

Entro il 15 ottobre una giuria incaricata dalla società promotrice valuterà tutti i video caricati e stilerà una classifica, secondo i seguenti criteri:

- 1 – Corretta interpretazione della coreografia Inbludance rispetto al video tutorial pubblicato sul sito;
- 2- Creatività interpretativa;
- 3- Senso del ritmo.

Fra tutti i video esaminati, la giuria effettuerà una classifica da 1 a 5:

*il 1° classificato si aggiudicherà una Fiat 500 1.2 Pop (specifiche del premio al punto 8.1)*

*dal 2° al 5° classificato saranno considerati riserve.*

La giuria si riserva il diritto di eliminare le opere non conformi ai criteri suesposti.

Il tutto avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia valida di documento d'identità e, se i dati immessi per la compilazione del form on line non corrisponderanno alla documentazione presentata non sarà possibile assegnare il premio.*

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

### **7.1 Riserve**

I nominativi individuati dalla giuria classificati dalla 2° alla 5° postazione saranno considerati riserve per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità del vincitore, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali qualora richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di classifica degli stessi.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
FIAT 500 1.2 POP	1	10.958,00 €	10.958,00 €
INFRADITO O ALTRA CALZATURA INBLU	25	12,50 €	312,50 €
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>			<b>11.270,50 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 11.270,50 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura del premio

Il premio consiste in un'auto fiat 500 69 CV 1.2 POP con climatizzatore manuale, vernice metallizzata e IPT inclusa (quotazione ottenuta, in data 25/03/2011, mediante il preventivo online sul sito [www.fiat.it](http://www.fiat.it), sezione "come costruire la tua fiat").

Non sono incluse nel premio i costi di immatricolazione ed eventuali optional non espressamente indicati.

*In caso di vincita di un minore, l'auto sarà assegnata al genitore/tutore legale.*

## 9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 30 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

Il vincitore del superpremio, al ricevimento dell'auto, dovrà fornire copia del libretto di circolazione e lettera di liberatoria debitamente compilata e firmata.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo o di altri dati da parte del vincitore.

## 10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## 11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso in sito [www.inbludance.it](http://www.inbludance.it), mediante spot tv e radio e con comunicazione sui principali social network.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.inbludance.it](http://www.inbludance.it)

## 12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## 13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

#### **17. Minorenni**

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

I dati personali raccolti saranno trattati con strumenti elettronici e informatici in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali) direttamente da Condor Trade S.r.l, via Kennedy 46 a Verolanuova (BS) (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali. Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono The Ad Store Italia con sede in viale Fratti 20/d, 43100 Parma, C.F. e P.I. 02127730345 e Promosfera snc, via Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA).

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Ai sensi dell'art. 7 del predetto codice, in qualsiasi momento si potrà verificare, correggere, far modificare o eliminare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a Condor Trade S.r.l. – responsabile trattamento dei dati - con sede legale in via Kennedy 46 a Verolanuova (BS). Con le stesse modalità è possibile richiedere elenco dei responsabili del trattamento.